



Тестирование продукта

Какой продукт будете тестировать:

.....
.....

Опишите ценность продукта, как вы ее видите и понимаете:

.....
.....
.....
.....

На какую ЦА рассчитан продукт:

.....
.....
.....
.....

Если ЦА продукта разбивается на сегменты, опишите сегменты:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Тестирование продукта

Какие критерии будете изучать в ходе тестирования:

- Спрос на продукт
- Понимание аудиторией ценности продукта
- Удобство использования
- Вероятность использования
- Готовность оплатить указанную цену
- Удовлетворенность результатами после применения
- Форматы донесения информации и предоставления услуги

Другое:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Подробности:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Тестирование продукта

Процедура тестирования:

- Найти / подобрать аудиторию
- Определить формат донесения продукта
- Составить тексты предложения
- Настроить техническую инфраструктуру
- Составить план предоставления продукта
- Провести тест
- Подготовить способ сбора данных
- Собрать данные

Другое:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Подробности:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Тестирование продукта

Анализ данных для тестирования продукта:

- Как аудитория отреагировала на ваше предложение?
- Есть ли среди вашей аудитории спрос на этот продукт?
- Верно ли вы определили вашу аудиторию?
- Верно ли вы определили основную ценность продукта?
- Насколько удобно было использовать ваш продукт?
- Какая часть участников использовала продукт полностью?
- Почему продукт не использовался полностью?
- Какие вопросы вам задавали / с какими трудностями сталкивались участники испытания?
- Какие результаты получили участники?

Другое:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Подробности:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Тестирование продукта

Дальнейшие действия:

Как вы могли бы откорректировать позиционирование продукта?

Как вы могли бы откорректировать описание ЦА продукта?

Какая техническая инфраструктура требуется? Что нужно улучшить?

Что нужно сделать, чтобы участники / клиенты полностью использовали продукт?

Как вы будете формировать цену на продукт?

Как вы будете использовать информацию о результатах испытуемых (соберете отзывы, используете результаты в текстах, будете соответственно подбирать ЦА, и т.д.)?

Другое:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Подробности:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Тестирование продукта

Выводы:

Позиционирование продукта и название:

.....

Ценность продукта:

.....

Основные позиции для текстов о продукте:

.....

Оптимальный формат продукта:

.....

Техническая инфраструктура продукта:

.....

Целевая аудитория продукта:

.....

Цена продукта:

.....

Другие выводы:

.....

.....

.....

.....

