

Тонкости личного бренда

Что делает из личности бренд?

Отметьте, выполняются ли эти условия у вас.

- Узнаваемость
- Предсказуемость
- Намеренность
- Наличие продукта / ценности

Что делает из бренда личный бренд?

Отметьте, выполняются ли эти условия у вас.

- Связь на личностном уровне
- Личность - основной актив
- Уникальность
- Деятельность как отражение личности

Чего мне не хватает в моем личном бренде из указанного?

Напишите свои комментарии:



Тонкости личного бренда

Основные виды позиционирования и развития бренда



Через личность

- ◆ Органично
- ◆ Ярко
- ◆ Уникально
- ◆ Гибкость

НО! Доверие аудитории
нужно заслужить

Через профессиональную принадлежность

- ◆ Предсказуемо
- ◆ Понятно, что делать
- ◆ Унифицировано
- ◆ Безопасно

НО! Необходимо тщательно
соблюдать критерии

*Какой вид позиционирования более ограничен
мне и моей профессии?*

Напишите свои комментарии:

Тонкости личного бренда

В чем ценность личности в бренде

- ◆ Личный бренд необходим в услугах межличностного характера (помогающие практики, например)
- ◆ Мы - люди - склонны во всем видеть человека, личность (склонность к антропоморфизму)
- ◆ Мы доверяем людям, а не компаниям
- ◆ Каждая личность имеет врожденную комплиментарную социальную ценность, которую другие люди могут считывать подсознательно

Что мешает развитию личного бренда:

Отметьте то, что относится к вам

- Убеждения и истории о себе, рынке, мире, профессии и о том, что такое личный бренд
- непонимание своей социальной ценности, непринятие ее и неумение ее представить
- Страхи и компенсационные паттерны поведения (“маски”)
- Недостаточное владение инструментами проявления себя в мире (контент, маркетинговый анализ, разработка продукта, технические нюансы)

Тонкости личного бренда

Развитие личного бренда - вопрос междисциплинарный

↓

Психология:

- ◆ Поведение
- ◆ Осознание и реализация своей ценности
- ◆ Проработка страхов и травм
- ◆ Раскрытие личности
- ◆ Коммуникации

↓

Маркетинг:

- ◆ Реалии рынка
- ◆ Потребности аудитории
- ◆ Конкурентная среда
- ◆ Тенденции
- ◆ Разработка продукта

↓

Инструменты:

- ◆ Создание контента
- ◆ Ведение соцсетей
- ◆ Визуал и фото
- ◆ Развитие сайта
- ◆ Автоматизация процессов

Какая дисциплина у вас “провисает” и что вы с этим можете сделать?

Напишите свои комментарии:

Тонкости личного бренда

Что нужно делать, чтобы успешно развивать личный бренд

- ◆ Проработать “маски”, убеждения и блоки в контексте развития личного бренда
- ◆ Обнаружить, сформулировать и закрепить в сознании свою комплиментарную социальную ценность
- ◆ Определить отражение этой ценности на рынке маркетинговыми инструментами
- ◆ Иметь систему “поддержания” своей целостности и ценности (практики, медитации, поддержка других, и прочее). Внутренняя ценность требует “вращения”.
- ◆ Транслировать свою личность в мир на каждом шагу проработки, не ждать, когда вы будете “полностью проработаны”. Осознавать свой бренд “об аудиторию”, собирать и анализировать обратную связь.
- ◆ Освоить инструменты, которые нужны именно для вашего позиционирования (а не все, что вообще возможно сделать для продвижения), создать визуал, контент и продукты, отражающие вашу целостность.

Что вам нужно улучшить для своего бренда из этого списка?

Напишите свои комментарии:
